

## 「蛻變50·御風而行」協易機械歡慶成立五十週年

達豐公關顧問股份有限公司[企業動態][ ]2012/11/05

享譽全球的知名金屬成型工具機製造大廠協易機械公司（4533 TT），日前於桃園的全球總部，舉辦「蛻變50·御風而行」成立五十週年慶祝活動。會中，包括經濟部工業局代表及桃園縣吳志揚縣長等中央及地方首長代表及來自國內外重要合作夥伴與客戶等，超過五百人齊聚一堂，共同見證協易成立半世紀的歷史時刻。

協易集團董事長暨執行長郭雅慧表示：「協易機械五十年前由創辦人郭勝雄先生創立，以『尖端發展、永續服務』經營理念，一步一腳印逐漸在全球沖床產業嶄露頭角。自2009年開始，協易每年並編列3%營收投入研發，並自主開發伺服馬達和控制系統等關鍵零組件，對於關鍵零組件的品質和供應不再受制於人。2011年，我們更推出具低耗能及低噪音伺服沖床系列產品，並一舉榮獲第20屆台灣精品獎肯定，也將台灣沖床技術推向國際級水準。」

郭雅慧董事長進一步說明：「面對全球經濟局勢詭譎多變，我們有信心在未來五年內搶下全球金屬成型工具機產業第五大廠的寶座，因為我們擁有業界最緊密完整的供應鏈體系、超越同業的關鍵零件自我設計及製造能力、性價比高和交貨期短等多項核心競爭優勢。展望未來，我們將持續深耕台灣市場，秉持『蛻變50·御風而行』的行動力，以及『PRESSING AHEAD』的前瞻精神，具體實現台灣研發、兩岸製造、全球市場的願景。」

郭董事長並在會中揭示協易未來的企業發展藍圖，以「技術發展」與「品牌行銷」雙軌策略，期許協易朝向全球沖床產業最好而非最大的企業邁進。在全球布局方面，除日前已宣布在德國法蘭克福轉投資設立子公司充分顯示看好歐洲的市場，協易並積極開拓日系客戶在亞太佈局的地區與其他包含中國在內的新興市場，包括已斥資一億人民幣擴建昆山二期廠房，滿足大陸汽車產業需求，更將觸角深入越南、泰國、印尼、印度、土耳其、墨西哥和巴西等國家，配合當地汽車產業發展，投入更多資金和心力在技術研發。

在品牌行銷方面，協易分兩階段推動品牌行銷策略，第一階段對產業內推廣協易品牌，多年來連續贊助美國Precision Metalforming Association機械產業年會及中國鍛造與沖壓協會會議等，旨在提高協易於全球機械產業中的能見度與品牌知名度，執行成果非常成功；未來將導入第二階段，即產業外也就是一般大眾，積極打造協易在全球市場上的品牌知名度。

行政院「三業四化」及傳統產業維新方案成爲火紅話題，其中「工具機」被選定爲五大亮點產業之一。展望未來下一個50年，面臨全球國際化競爭，協易將不斷調整經營腳步及方向，從對市場脈動、對行銷的掌握，再到整合產業上下游資源，不斷擴展事業版圖。在全球金屬成型工具機產業與台灣產業間扮演推手，讓全球看見台灣經驗，協易品牌持續發光發熱。

### 關於協易

協易成立於1962年，歷經50年的發展，協易已奠立了在全球金屬成型工具機設備製造業的領先地位。協易在臺灣和中國大陸均設有沖床設備製造廠，產製及銷售自25噸到2,400噸的沖床設備。集團營運總部所在的總公司位於臺灣桃園縣，廠房面積約爲12,500平方公尺；設立於中國大陸江蘇省昆山市的“協易科技精機（中國）有限公司”，自2003年開始投產，目前擁有二座面積分別達11,000平方公尺的廠房，年產能最大可達約4,000台沖壓設備，其中300噸到4,000噸的沖床最大產能約可達年產300台以上。協易品牌產品銷往全球各地達40多個國家，同時也取得了世界各地眾多的品質獎項。